

Optimiser sa communication interne

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Type de formation : Formation continue

Éligible au CPF : Non

Domaine : Management du SI

Action collective : Non

Filière : Relations humaines

Rubrique : Communication

Code de formation : COM118

€ Tarifs

Prix public : 2400 €

Tarif & financement :

Nous vous accompagnons pour trouver la meilleure solution de financement parmi les suivantes :

Le plan de développement des compétences de votre entreprise : rapprochez-vous de votre service RH.

Le dispositif FNE-Formation.

L'OPCO (opérateurs de compétences) de votre entreprise.

France Travail: sous réserve de l'acceptation de votre dossier par votre conseiller Pôle Emploi.

CPF -MonCompteFormation

Contactez nous pour plus d'information : contact@aston-institut.com

PRÉSENTATION

Objectifs & compétences

- Auditer la communication interne de l'entreprise.
- Identifier les nouveaux enjeux de communication interne.
- Concevoir le plan de communication et les programmes d'action.
- Maîtriser les outils de communication pour motiver en interne.

Public visé

Responsables et chargés de communication interne, DRH

Pré-requis

Être en charge d'actions de communication interne.

📍 Lieux & Horaires

Durée : 28 heures

Délai d'accès :

Jusqu'à 8 jours avant le début de la formation

PROGRAMME

Faire évoluer son dispositif de communication interne

(Module 1) Auditer la communication interne de l'entreprise

Identifier sa culture d'entreprise et ses pratiques de communication.

Recenser l'ensemble des moyens de communication.

Identifier les sources, les circuits, les délais, les fréquences.

Évaluer la performance des outils.

Recueillir les attentes et les besoins des collaborateurs.

Distinguer les problématiques d'organisation, de management et de communication.

Identifier les nouveaux enjeux de communication interne

L'impact du collaboratif et de l'interactif, la fin du top-down.

Le salarié "média" et producteur d'informations.

L'impact du digital et le risque de fracture numérique.

Les nouvelles générations (Y,X) et leurs attentes.

La porosité entre communication interne et externe.

Concevoir un nouveau dispositif de communication

Repositionner le rôle et la fonction communication interne.

Concevoir la nouvelle architecture de communication : écouter, dire, faire ensemble.

Créer de nouveaux outils, faire évoluer l'existant.

Supprimer les outils redondants ou inefficaces.

Définir une stratégie relationnelle avec ses publics internes.

Organiser ou réorganiser le service de communication.

Mettre en œuvre sa nouvelle communication interne

(Module 2) Concevoir le plan de communication et les programmes d'action

Définir les thèmes et les actions de communication.

Segmenter les cibles, définir les objectifs et choisir les moyens.

Élaborer les outils de pilotage et d'évaluation : indicateurs de pilotage et de résultats.

Définir les budgets.

Formaliser son plan de communication.

Élaborer des briefs efficaces.

📅 Prochaines sessions

Consultez-nous pour les prochaines sessions.

Maîtriser les outils de communication pour motiver en interne
Concevoir et animer des publications internes print et digital.
Renforcer l'interactivité de son intranet et optimiser ses contenus.
Développer une communication collaborative avec les réseaux sociaux internes.
Connaître les nouveaux outils : Cooc, Datavisualisation, applications mobiles.
Mettre en œuvre des dispositifs d'écoute.
Concevoir et faire vivre des dispositifs d'échange, de dialogue et de participation.

MODALITÉS

Modalités

Jusqu'à 8 jours avant le début de la formation, sous condition d'un dossier d'inscription complet

Méthode

Fin de formation : entretien individuel.

Satisfaction des participants : questionnaire de satisfaction réalisé en fin de formation.

Assiduité : certificat de réalisation.

Validations des acquis : grille d'évaluation des acquis établie par le formateur en fin de formation.