

# Développer vos projets professionnels avec les réseaux sociaux

## INFORMATIONS GÉNÉRALES

**Type de formation :** Formation continue

**Éligible au CPF :** Non

**Domaine :** Management du SI

**Action collective :** Non

**Filière :** Relations humaines

**Rubrique :** Communication

**Code de formation :** COM139

## € Tarifs

**Prix public :** 1365 €

### Tarif & financement :

Nous vous accompagnons pour trouver la meilleure solution de financement parmi les suivantes :

**Le plan de développement des compétences de votre entreprise :** rapprochez-vous de votre service RH.

**Le dispositif FNE-Formation.**

**L'OPCO** (opérateurs de compétences) de votre entreprise.

**France Travail:** sous réserve de l'acceptation de votre dossier par votre conseiller Pôle Emploi.

**CPF -MonCompteFormation**

Contactez nous pour plus d'information : [contact@aston-institut.com](mailto:contact@aston-institut.com)

## PRÉSENTATION

### Objectifs & compétences

Etre capables de prendre la parole de manière pertinente sur les réseaux sociaux afin de promouvoir son nom et son image de marque (« personal branding ») dans le cadre professionnel

### Public visé

Tout Public

### Pré-requis

- L'utilisation courante d'au moins un navigateur internet
- Disposer d'au moins un compte sur Facebook, Twitter, ou LinkedIn

## 📍 Lieux & Horaires

**Durée :** 14 heures

### Délai d'accès :

Jusqu'à 8 jours avant le début de la formation

## PROGRAMME

### L'impact d'internet et des réseaux sociaux sur la carrière professionnelle

- Appréhender l'impact du numérique dans la gestion des carrières professionnelles pour les candidats et les recruteurs
- Déterminer ce qu'est l'image de marque personnelle (« personal branding ») et l'E-reputation sur l'internet
- Estimer son image de marque sur le web

Exercice(s) : répondre au questionnaire en consultant sa E-réputation sur les réseaux sociaux - Debrief en plénière

### Les réseaux sociaux au service de son projet professionnel

- Les médias sociaux majeurs de 2023
- Paramétrer ou revoir les paramètres d'un profil LinkedIn, Twitter et/ou Facebook
- Distinguer l'utilisateur et le contenu idéal pour chaque réseau social
- Créer un calendrier éditorial
- Définir le type de présence ou de prise de parole en fonction du projet professionnel
- Choisir le ou les réseaux sociaux les plus appropriés à communiquer sur son image de marque
- Analyser l'influence des réseaux émergents tels qu'Instagram ou Snapchat
- Mettre en œuvre une veille informationnelle « Google alerte »

Exercice(s) : mises à jour des paramètres de son profil sur les réseaux sociaux et audit de chaque profil par groupe

### Quoi et quand publier sur les réseaux sociaux

- Intégrer les notions de droit d'auteur et de droit à l'image

## 📅 Prochaines sessions

Consultez-nous pour les prochaines sessions.

- Reconnaître les fausses informations qui circulent sur internet et vérifier ses sources d'information
- Développer son réseau de contacts
- Utiliser la taxonomie employée sur les réseaux sociaux
- Appliquer une temporalité de publication efficace adapté à chaque réseau social
- Conscientiser la mise en place d'un blog

Exercice(s) : quiz d'évaluation en ligne sur les sujets abordés durant le module et exercice de validation des acquis

## MODALITÉS

### Modalités

Jusqu'à 8 jours avant le début de la formation, sous condition d'un dossier d'inscription complet

### Méthode

**Fin de formation :** entretien individuel.

**Satisfaction des participants :** questionnaire de satisfaction réalisé en fin de formation.

**Assiduité :** certificat de réalisation.

**Validations des acquis :** grille d'évaluation des acquis établie par le formateur en fin de formation.