

# Communiquer et faire évoluer ses pratiques avec l'ennéagramme

## INFORMATIONS GÉNÉRALES

**Type de formation :** Formation continue

**Éligible au CPF :** Non

**Domaine :** Management du SI

**Action collective :** Non

**Filière :** Relations humaines

**Rubrique :** Développement personnel

**Code de formation :** DVP328

## € Tarifs

**Prix public :** 1550 €

### Tarif & financement :

Nous vous accompagnons pour trouver la meilleure solution de financement parmi les suivantes :

- **Le plan de développement des compétences** de votre entreprise : rapprochez-vous de votre service RH.
- **Le dispositif FNE-Formation.**
- **L'OPCO** (opérateurs de compétences) de votre entreprise.
- **Pôle Emploi** sous réserve de l'acceptation de votre dossier par votre conseiller Pôle Emploi.
- **CPF -MonCompteFormation**

[Contactez nous](#) pour plus d'information

## PRÉSENTATION

### Objectifs & compétences

- Repérer ses propres moteurs d'action grâce à l'ennéagramme
- Découvrir les neuf configurations de la personnalité
- Écouter ses interlocuteurs pour développer la communication
- Identifier les moteurs de son interlocuteur Éviter les manifestations négatives du stress

### Public visé

Managers, dirigeants, cadres, professionnels des Ressources Humaines, tout personne désireuse de perfectionner les ressorts de sa communication.

### Pré-requis

Aucune.

## 📍 Lieux & Horaires

**Campus :** Ensemble des sites

**Durée :** 14 heures

### Délai d'accès :

Jusqu'à 8 jours avant le début de la formation

**Distanciel possible :** Oui

## PROGRAMME

### Découvrir son mode de fonctionnement

Repérer ses modes de pensée. Identifier ses moteurs, repérer ses talents.  
Répertorier ses comportements positifs et attitudes limitantes dans la relation.  
Écouter ses croyances et ses émotions.  
Identifier ses fonctionnements managériaux.

### Exercice

Entraînement à l'écoute pour repérer les fonctionnements de chacun.  
Partage d'expériences.  
Comprendre les dix moteurs à l'action  
Découvrir ses propres moteurs et sa dominante.  
Évaluer son degré de certitude et d'ouverture : cadre interne ou externe.  
Identifier ses leviers de motivation.  
Prendre conscience de son positionnement dans le temps.  
Repérer les moteurs coïncés.  
Appréhender les risques pour soi et les autres.  
Jeu de rôle En trio : fonctionner avec un moteur inhabituel.  
Débriefing collectif. Découvrir l'ennéagramme comme outil structurant  
Comprendre l'éthique du modèle.  
Découvrir les quatre facettes de sa personnalité.  
Connaître les bases des personnes, leurs contacts, leurs directions.  
Identifier les comportements sous stress de chacune des facettes.  
Manager en connaissant les valeurs qui s'opposent.  
Prendre des décisions à partir des moteurs et des facettes.  
Découvrir à travers le moteur temps la gestion des objectifs.  
Savoir utiliser les directions.

### Exercice

En binôme : identifier les moteurs de son interlocuteur.  
Adapter sa communication.  
Écouter pour repérer la base de la personne  
Savoir questionner et écouter les moteurs.  
Positionner la personne dans sa base.

## 📅 Prochaines sessions

Cliquez sur la date choisie pour vous inscrire :

■ 24 / 10 / 2024

📍 : Ensemble des sites

✓ : Distanciel possible

🕒 : 14 heures

📅 : 2 jours

Identifier les blocages liés aux croyances.

Développer une communication flexible et tolérante.

**Jeu de rôle**

En trio : exprimer son point de vue, savoir écouter le point de vue de l'autre.

Communiquer en fonction des bases Argumenter et convaincre.

Communiquer en respectant les valeurs fortes de l'autre.

Tenir compte de son feedback pour améliorer sa communication.

Trouver des points de rencontre dans des situations de tension ou conflit.

**Exercice**

En binôme, donner et recevoir un feedback avec un interlocuteur de base différente.

**MODALITÉS****Modalités**

**Modalités** : en présentiel, distanciel ou mixte – Horaires de 9H à 12H30 et de 14H à 17H30 soit 7H – Intra et Inter entreprise

**Pédagogie** : essentiellement participative et ludique, centrée sur l'expérience, l'immersion et la mise en pratique. Alternance d'apports théoriques et d'outils pratiques.

**Ressources techniques et pédagogiques** : Support de formation au format PDF ou PPT Ordinateur, vidéoprojecteur, Tableau blanc, Visioconférence : Cisco Webex / Teams / Zoom

**Pendant la formation** : mises en situation, autodiagnostic, travail individuel ou en sous-groupe sur des cas réels

**Méthode**

**Fin de formation** : entretien individuel

**Satisfaction des participants** : questionnaire de satisfaction réalisé en fin de formation

**Assiduité** : certificat de réalisation (validation des acquis)