

# Veille / réseaux sociaux : animer sa communauté

## INFORMATIONS GÉNÉRALES

**Type de formation :** Formation continue

**Éligible au CPF :** Non

**Domaine :** Management du SI

**Action collective :** Non

**Filière :** Relations humaines

**Rubrique :** Communication

**Code de formation :** ECD002

## PRÉSENTATION

### Objectifs & compétences

- Constituer et animer au quotidien des communautés
- Déterminer les pratiques éditoriales adaptées aux réseaux sociaux
- Exploiter les possibilités des formats multimédia
- Créer et promouvoir un site événementiel.

### Public visé

Responsables ou chargé(e)s de communication / marketing / digital ou toute personne amenée à avoir une mission de Community Management.

### Pré-requis

Aucune.

## € Tarifs

**Prix public :** 1420 €

### Tarif & financement :

Nous vous accompagnons pour trouver la meilleure solution de financement parmi les suivantes :

**Le plan de développement des compétences de votre entreprise :** rapprochez-vous de votre service RH.

**Le dispositif FNE-Formation.**

**L'OPCO** (opérateurs de compétences) de votre entreprise.

**France Travail:** sous réserve de l'acceptation de votre dossier par votre conseiller Pôle Emploi.

**CPF -MonCompteFormation**

Contactez nous pour plus d'information : [contact@aston-institut.com](mailto:contact@aston-institut.com)

## 📍 Lieux & Horaires

**Durée :** 14 heures

### Délai d'accès :

Jusqu'à 8 jours avant le début de la formation

## PROGRAMME

### Jour 1

#### Introduction : panorama et état des lieux des réseaux sociaux

Spécificités et tendances de chaque réseau social

Facebook

LinkedIn

TikTok

YouTube

X (ex Twitter)

Instagram

Pinterest

Snapchat

Qui sont les utilisateurs, quels sont leurs usages et sur quels supports ?

Sources statistiques : rapports annuels et sites à privilégier

#### Constituer et animer des communautés

- Endosser le rôle de Community Manager
- Identifier et impliquer les futurs prescripteurs et ambassadeurs
- Optimiser la veille sur les réseaux sociaux avec Hootsuite
- Nombre d'abonnés et engagement
- Définir des objectifs
- Mesurer les résultats
- Exemples de bonnes pratiques : Facebook, Instagram, YouTube, TikTok

#### Bonnes pratiques éditoriales sur les réseaux sociaux

- Définir une ligne éditoriale
- Ton
- Thématiques
- Types de posts
- Rédactionnel : analyse critique de posts
- Typologie des publications par réseau social
- Planning d'une semaine-type de publication

## 📅 Prochaines sessions

Consultez-nous pour les prochaines sessions.

- Outils de publication : comparaison des fonctionnalités de Hoostuite, Buffer et Sprout Social

## **Jour 2**

### **Traitement des images**

- Comprendre et utiliser les images à bon escient
- JPEG
- PNG
- GIF
- GIF animé
- Récapitulatif des formats, pour chaque type d'image : avatar, cover, post...
- Initiation à Adobe Photoshop
- Recadrer
- Redimensionner
- Retoucher une image
- Présentation d'outils simplifiés (Canva)
- Les types de contenus qui marchent sur Instagram et Pinterest, et pourquoi ?
- Publier efficacement sur Instagram et Pinterest
- Etapes
- Formats
- Outils spécialisés

### **Exploiter les possibilités multimédia**

- Les contenus rich media qui fonctionnent bien sur les réseaux sociaux, et pourquoi ?
- YouTube : créer et animer sa propre chaîne
- Initiation aux bases du montage vidéo
- Fenêtre Montage intégrée à Adobe Photoshop (vidéo très courte)
- Adobe Premiere
- Les outils en ligne
- Vidéo en "mobile journalism" avec Smartphone
- Exemples de bonnes pratiques
- Sélection d'accessoires
- Créer des infographies à partir de modèles
- Infogram
- Canva
- Visme

### **Créer et promouvoir un évènement**

- Organisation
- Retro-planning
- Répartition des rôles
- Les fonctionnalités des réseaux sociaux à but évènementiel
- Typologie et analyse de sites évènementiels
- Thème
- Navigation
- Contenus
- Définir une stratégie de promotion en fonction de l'évènement
- CMS WordPress : sélection de thèmes spécialisés, prêts à l'emploi
- Personnaliser le site
- Créer une campagne publicitaire sur Facebook, Instagram et X (ex Twitter)
- Diffuser en direct sur les réseaux sociaux
- Créer une newsletter, un formulaire d'inscription, un mur de tweets
- Optimiser le référencement avec le plug-in Yoast

### **Exemples de travaux pratiques (à titre indicatif)**

- Création d'une ligne éditoriale
- Rédaction de posts dans le cadre de l'entreprise du stagiaire
- Publication de vidéos sur YouTube

## **MODALITÉS**

### **Modalités**

Jusqu'à 8 jours avant le début de la formation, sous condition d'un dossier d'inscription complet

**Méthode**

**Fin de formation :** entretien individuel.

**Satisfaction des participants :** questionnaire de satisfaction réalisé en fin de formation.

**Assiduité :** certificat de réalisation.

**Validations des acquis :** grille d'évaluation des acquis établie par le formateur en fin de formation.