ITIL® 4 Leader – Digital and IT strategy (test inclus)

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Type de formation : Formation continue

Éligible au CPF : Non

Domaine : Management du SI

Action collective : Non

Filière : Management SI

Rubrique : ITIL® produites par un Authorised Training Center

PRÉSENTATION

Objectifs & compétences

Comment les ruptures amenées par les innovations technologiques influencent les organisations dans tous les secteurs directeurs ITIL.
Les réponses des responsables métier.
Comment élaborer et mettre en œuvre une stratégie numérique et informatique qui peut affronter les ruptures technologiques et amener la réussite.

Public visé

Personnes souhaitant continuer leur parcours en gestion de services.
• Praticiens de la gestion des services responsables de la gestion et intégration des parties prenantes, du parcours et de l'expérience client, et/ou responsables de relations avec partenaires et fournisseurs. Responsables en gestion des services informatiques.
Titulaires de certification ITIL souhaitant approfondir leurs connaissances.

Pré-requis

Avoir obtenu la certification ITIL® 4.
Avoir 3 ans d'expérience minimum en management de service IT

PROGRAMME

- Analyse environnementale : le PESTLE en externe, les quatre dimensions en interne
Comment utiliser la stratégie numérique et informatique pour que l'organisation reste pertinente dans son secteur (2h30)

- Importance d'Agile, de Resilient et du Lean - Répondre à la volatilité, l'incertitude, la complexité et l'ambigüité (Facteurs VUCA) avec une stratégie numérique et informatique

- Expliquer et comparer trois niveaux de disruption numérique : écosystème, secteur d'activité, organisation - Positionnement de l'organisation sur un marché ou un secteur d'activité

- Facteurs affectés : atteindre une pertinence vis-à-vis du client et du marché, atteindre l'excellence opérationnelle, point de vue interne et externe, démarche équilibrée

- Outil de positionnement numérique pour déterminer la situation de l'organisation numérique
Démarches stratégiques du numérique et de l'informatique pour obtenir une pertinence vis-à-vis du client et du marché, ainsi qu'une production informatique de haute qualité (3h00)

- Démarches à mettre en œuvre pour atteindre une pertinence vis-à-vis du marché ou du client : expériences client, fourniture et support multi-canaux, fourniture et support relatifs au contexte, analyses de l'engagement client, retour client, retours '360°'

- Comment atteindre l'excellence opérationnelle dans les quatre dimensions de la gestion des services

Code de formation : IT004DITS

€ Tarifs

Prix public : 2245 €

Tarif & financement :
Nous vous accompagnons pour trouver la meilleure solution de financement parmi les suivantes :
Le plan de développement des compétences de votre entreprise : rapprochez-vous de votre service RH.
Le dispositif FNE-Formation.
L'OPCO (opérateurs de compétences) de votre entreprise.
France Travail: sous réserve de l'acceptation de votre dossier par votre conseiller Pôle Emploi.
CPF -MonCompteFormation
Contactez nous pour plus d'information : contact@aston-institut.com

Lieux & Horaires

Durée : 21 heures

Délai d'accès : Jusqu'a 8 jours avant le début de la formation, sous condition d'un dossier d'insciption complet

Prochaines sessions

Consultez-nous pour les prochaines sessions.

Informations non contractuelles - PDF généré le 19/04/2025

- Comprendre les aspects financiers de la stratégie numérique et informatique : politique financière, optimisation du portefeuille, financement des projets, produits et services

- Évaluer les approches stratégiques pour les organisations numériques Risques et opportunités de la stratégie numérique et informatique (2h00) - Gestion du risque et organisation numérique

- Contexte de la stratégie numérique et informatique : identifier et évaluer le risque - Comment équilibrer opportunité et risque - Concept d'innovation, éléments clés et techniques

- Utiliser les techniques pour maintenir une culture de l'innovation Exploiter la stratégie numérique pour réagir aux ruptures technologiques (1h00)

- Technologie numérique, entreprise numérique, organisation numérique, numérisation, transformation numérique, stratégie métier et modèles d'affaires, stratégie numérique et informatique
Etapes et techniques nécessaires à la définition et la préconisation d'une stratégie numérique et informatique (2h00)

- Comment utiliser une évaluation de maturité numérique pour identifier l'écart entre l'existant et la position cible pour éliminer les données de sites dynamiques

- Comment définir et diffuser une vision et une stratégie
- Utiliser les dossiers business pour une stratégie numérique et informatique
Mise en œuvre d'une stratégie numérique et informatique (3h00)

- Comment définir des modèles d'exploitation pour les organisations numériques

- Compétences requises pour les dirigeants de l'organisation numérique

- Mettre en œuvre les démarches de coordination et d'implémentation stratégiques : transformation à grande échelle, transformation incrémentale, fusions et acquisitions
Examens blancs (3h00)
Certification ITIL® 4

- Leader : Digital and IT Strategy (1h45)

- Cette formation prépare au passage de la certification ITIL® 4 Leader : Digital and IT Strategy

- Un voucher vous sera remis pour que vous puissiez procéder à la réservation et au paiement de votre examen

MODALITÉS

Modalités

Modalités : en présentiel, distanciel ou mixte . Toutes les formations sont en présentiel par défaut mais les salles sont équipées pour faire de l'hybride. – Horaires de 9H à 12H30 et de 14H à 17H30 soit 7H – Intra et Inter entreprise.
Pédagogie : essentiellement participative et ludique, centrée sur l'expérience, l'immersion et la mise en pratique. Alternance d'apports théoriques et d'outils pratiques.
Ressources techniques et pédagogiques : Support de formation au format PDF ou PPT Ordinateur, vidéoprojecteur, Tableau blanc, Visioconférence : Cisco Webex / Teams / Zoom.
Pendant la formation : mises en situation, autodiagnostics, travail individuel ou en sous-groupe sur des cas réels.

Méthode

Fin de formation : entretien individuel.
Satisfaction des participants : questionnaire de satisfaction réalisé en fin de formation.
Assiduité : certificat de réalisation.
Validations des acquis : grille d'evalution des acquis établie par le formateur en fin de formation.

Informations non contractuelles - PDF généré le 19/04/2025