

Lean IT Foundation (test inclus)

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Type de formation : Formation continue

Éligible au CPF : Non

Domaine : Management du SI

Action collective : Non

Filière : Management SI

Rubrique : Lean, Lean Six-Sigma, Kanban

Code de formation : M-LIF

€ Tarifs

Prix public : 1890 €

Tarif & financement :

Nous vous accompagnons pour trouver la meilleure solution de financement parmi les suivantes :

- **Le plan de développement des compétences** de votre entreprise : rapprochez-vous de votre service RH.
- **Le dispositif FNE-Formation.**
- **L'OPCO** (opérateurs de compétences) de votre entreprise.
- **Pôle Emploi** sous réserve de l'acceptation de votre dossier par votre conseiller Pôle Emploi.
- **CPF -MonCompteFormation**

Contactez nous pour plus d'information

PRÉSENTATION

Objectifs & compétences

Comprendre les principes sous-tendant la philosophie Lean.
Comprendre l'importance de délivrer de la valeur au Client.
Savoir comment le Lean considère les processus et lutte contre le gaspillage.
Comprendre comment mesurer la performance et ses déterminants clés.
Connaître les exigences organisationnelles liées à l'implémentation du Lean.
Apprendre le modèle DMAIC de résolution de problème (KAIZEN)
Savoir adopter le comportement et l'attitude requis dans le monde Lean IT.

Public visé

Managers, chefs d'équipes, responsables qualité, agents du changement dans le domaine informatique, consultants IT Professionnels IT, gestionnaires ou responsables des processus métiers

Pré-requis

Il est recommandé de posséder une première expérience dans les domaines de la gestion des services IT

📍 Lieux & Horaires

Durée : 14 heures

Délai d'accès :

Jusqu'à 8 jours avant le début de la formation

PROGRAMME

INTRODUCTION

AU LEAN Présentation et histoire du Lean L'état d'esprit du Lean Management
Le Lean et les démarches d'amélioration continue
Les éléments-clés du Lean La notion de déchets, de variabilité et d'inflexibilité
Le modèle processus Les cinq dimensions du Lean IT

LE CLIENT

Principe de valeur ajoutée pour le client La voix du client: outils CRM, outil de diagramme de Kano Travail à valeur ajoutée et travail sans valeur ajoutée
Éléments cruciaux de la qualité
Flux de valeur des systèmes d'information
Coûts de la mauvaise qualité

LES PROCESSUS

Le concept d'un processus Le modèle processus Diagrammes SIPOC (Supplier Input Process Output Customer)
Création et analyse d'une Value Stream Map (Cartographie des Flux de Valeur - VSM)

LA PERFORMANCE

Qu'est-ce que la performance ? Les indicateurs-clés de la performance
L'efficacité du processus opérationnel
Les compétences et la matrice de connaissances

L'ORGANISATION

La structure organisationnelle du client
L'orientation client Le dialogue de la performance La gestion visible

LA RÉOLUTION DE PROBLÈME

La résolution structurée de problèmes
Le DMAIC et la résolution de problèmes
L'approche Kaizen La mise en oeuvre de chantiers Kaizen
LE COMPORTEMENT ET L'ATTITUDE

📅 Prochaines sessions

Consultez-nous pour les prochaines sessions.

Le Leadership Lean et Comportement
Le changement organisationnel L'histoire du changement

PRÉPARATION À L'EXAMEN

Trucs et astuces pour le passage de l'examen

Examen blanc et correction en groupe

PASSAGE DE L'EXAMEN OFFICIEL LEAN IT FOUNDATION EXAM QCM en Français de
50 questions et d'une durée de 60 minutes

La certification est obtenue si le candidat obtient au moins 25 réponses correctes (50%)

L'examen se déroule en fin de session de formation et le résultat est communiqué au
candidat immédiatement à la fin de l'épreuve

CONCLUSION**MODALITÉS****Modalités**

Modalités : en présentiel, distanciel ou mixte – Horaires de 9H à 12H30 et de 14H à
17H30 soit 7H – Intra et Inter entreprise

Pédagogie : essentiellement participative et ludique, centrée sur l'expérience,
l'immersion et la mise en pratique. Alternance d'apports théoriques et d'outils pratiques.

Ressources techniques et pédagogiques : Support de formation au format PDF ou
PPT Ordinateur, vidéoprojecteur, Tableau blanc, Visioconférence : Cisco Webex / Teams
/ Zoom

Pendant la formation : mises en situation, autodiagnosics, travail individuel ou en
sous-groupe sur des cas réels

Méthode

Fin de formation : entretien individuel

Satisfaction des participants : questionnaire de satisfaction réalisé en fin de
formation

Assiduité : certificat de réalisation (validation des acquis)