

Communiquer grâce au management visuel

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Type de formation : Formation continue

Éligible au CPF : Non

Domaine : Management du SI

Action collective : Non

Filière : Relations humaines

Rubrique : Management

Code de formation : MNG732

€ Tarifs

Prix public : 1470 €

Tarif & financement :

Nous vous accompagnons pour trouver la meilleure solution de financement parmi les suivantes :

- **Le plan de développement des compétences** de votre entreprise : rapprochez-vous de votre service RH.
- **Le dispositif FNE-Formation.**
- **L'OPCO** (opérateurs de compétences) de votre entreprise.
- **Pôle Emploi** sous réserve de l'acceptation de votre dossier par votre conseiller Pôle Emploi.
- **CPF -MonCompteFormation**

Contactez nous pour plus d'information

PRÉSENTATION

Objectifs & compétences

- Découvrir les spécificités du management visuel
- Développer ses capacités à mieux communiquer et embarquer
- Acquérir des outils pratiques pour structurer son approche
- Appliquer la démarche de Management Visuel pour gagner en efficacité dans le management de son équipe et de ses projets

Public visé

Managers, Responsable d'équipe

Pré-requis

avoir une expérience préalable en management ou gestion de projet

Lieux & Horaires

Durée : 14 heures

Délai d'accès :

Jusqu'à 8 jours avant le début de la formation

PROGRAMME

Découvrir les spécificités du management visuel

- Définir le management visuel
- Identifier les bénéfices
- Comprendre l'impact du visuel sur notre cerveau

Pédagogie : succession d'expérimentations pour apprécier l'impact du visuel sur nos comportements

Outils : éclairages des neurosciences, pensée radiale

Mieux communiquer

- Concevoir des présentations dynamiques grâce à des visuels impactants
- Capter l'attention de son auditoire
- Ancrer ses messages clés
- Faire parler les chiffres

Pédagogie : démonstration animateur, jeux d'observation, mises en situation

Outils : technique des 3 mots clés, pitch pechakucha, photolangage, hameçon pédagogique

Mieux embarquer autour de vos projets

- Cadrer le projet
- Structurer les tâches
- Planifier et répartir les tâches pour mieux déléguer
- Piloter l'activité
- Anticiper les risques

Pédagogie : atelier de partage d'expérience, mises en situation

Prochaines sessions

Consultez-nous pour les prochaines sessions.

Outils : matrice SWOT, mapping Acteurs Projet, Organigramme WBS, Planning de Gantt, Scorecard, Analyse de Risque IPDA

Mieux embarquer votre équipe

- Définir les règles de fonctionnement
- Piloter les indicateurs
- Favoriser l'expression des ressentis
- Développer la créativité
- Concevoir un plan d'action
- Résoudre les difficultés

Pédagogie : mises en situation, atelier d'expérimentations

Outils : l'arbre des attentes, stand-up meeting, moodboard, tour de table en image, brainstorming simple et inversé, carrousel, mind-mapping, matrice ACA, diagramme Ishikawa

MODALITÉS

Modalités

Modalités : en présentiel, distanciel ou mixte – Horaires de 9H à 12H30 et de 14H à 17H30 soit 7H – Intra et Inter entreprise

Pédagogie : essentiellement participative et ludique, centrée sur l'expérience, l'immersion et la mise en pratique. Alternance d'apports théoriques et d'outils pratiques.

Ressources techniques et pédagogiques : Support de formation au format PDF ou PPT Ordinateur, vidéoprojecteur, Tableau blanc, Visioconférence : Cisco Webex / Teams / Zoom

Pendant la formation : mises en situation, autodiagnostic, travail individuel ou en sous-groupe sur des cas réels

Méthode

Fin de formation : entretien individuel

Satisfaction des participants : questionnaire de satisfaction réalisé en fin de formation

Assiduité : certificat de réalisation (validation des acquis)