

# Réussir la transformation digitale de l'entreprise

## INFORMATIONS GÉNÉRALES

**Type de formation :** Formation continue

**Éligible au CPF :** Non

**Domaine :** Management du SI

**Action collective :** Non

**Filière :** Séminaires décideurs

**Rubrique :** Enjeux du SI

**Code de formation :** P-TDE

## € Tarifs

**Prix public :** 1450 €

### Tarif & financement :

Nous vous accompagnons pour trouver la meilleure solution de financement parmi les suivantes :

**Le plan de développement des compétences de votre entreprise :** rapprochez-vous de votre service RH.

**Le dispositif FNE-Formation.**

**L'OPCO** (opérateurs de compétences) de votre entreprise.

**France Travail:** sous réserve de l'acceptation de votre dossier par votre conseiller Pôle Emploi.

**CPF -MonCompteFormation**

Contactez nous pour plus d'information : [contact@aston-institut.com](mailto:contact@aston-institut.com)

## PRÉSENTATION

### Objectifs & compétences

Comprendre les enjeux de la transformation digitale de l'entreprise  
Acquérir une vision d'ensemble de la transformation digitale et des compétences clés  
Actionner les leviers organisationnels, managériaux et humains  
Repenser son Business  
Model à l'heure du digital

### Public visé

Dirigeant,  
Responsable Stratégie  
Responsable Business Unit,  
Responsable Commercial ou marketing Consultant, et toute personne en charge de la transformation digitale de l'entreprise

### Pré-requis

Aucun

## Lieux & Horaires

**Durée :** 14 heures

### Délai d'accès :

Jusqu'à 8 jours avant le début de la formation

## PROGRAMME

### CERNER LES ENJEUX DE LA TRANSFORMATION DIGITALE

Analyser les tendances d'une économie en mutation  
Clarifier le rôle des technologies digitales : mobile, médias sociaux, analytics, cloud computing, objets connectés  
Améliorer la connaissance des clients : E-CRM et Big data  
Viser la convergence des fonctions marketing, vente, relation-client (vision 360° et multicanal)  
Mesurer les enjeux pour les DSI : sécurité, BYOD, digital workplace...

### IDENTIFIER ET DÉVELOPPER LES NOUVELLES COMPÉTENCES DIGITALES

Intégrer l'évolution et l'apparition de nouveaux métiers : Community Manager, Chief Data Officer, Data Scientist...  
Situer le rôle de la fonction RH dans la transformation digitale de l'entreprise  
Favoriser l'utilisation des médias sociaux, des outils collaboratifs, du réseau social d'entreprise

### ÉLABORER ET DÉPLOYER UNE STRATÉGIE DIGITALE

Les stratégies de transformation digitale : globale, par étape et par fonction, spin-off  
Impliquer les consommateurs et les clients dans l'entreprise : co-innovation, medias sociaux...  
Situer le degré de maturité de son entreprise face à la transformation digitale  
Repenser son Business Model à l'heure du digital  
Les approches disruptives : Mobile first, Lean start-up, Groth hacking

### DIGITALISER LE MANAGEMENT ET L'ORGANISATION : LES CLÉS DU SUCCÈS

Identifier les facteurs-clé de succès dans un projet de transformation numérique  
Fluidifier les process et accélérer les prises de décision  
Préparer au nouveau rôle des managers : passer du management au leadership  
Instaurer un dispositif de gouvernance digitale

## Prochaines sessions

Consultez-nous pour les prochaines sessions.

Digitaliser l'état d'esprit de l'entreprise

## MODALITÉS

### Modalités

Jusqu'à 8 jours avant le début de la formation, sous condition d'un dossier d'inscription complet

### Méthode

**Fin de formation :** entretien individuel.

**Satisfaction des participants :** questionnaire de satisfaction réalisé en fin de formation.

**Assiduité :** certificat de réalisation.

**Validations des acquis :** grille d'évaluation des acquis établie par le formateur en fin de formation.