

# Cloud – La synthèse

## INFORMATIONS GÉNÉRALES

**Type de formation :** Formation continue

**Éligible au CPF :** Non

**Domaine :** Management du SI

**Action collective :** Non

**Filière :** Séminaires décideurs

**Rubrique :** Enjeux du SI

## PRÉSENTATION

### Objectifs & compétences

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable d'intégrer efficacement dans une stratégie d'entreprise les enjeux organisationnels et techniques du cloud, en disposant d'un panorama des principales offres du marché.

Comprendre le concept du Cloud

Évaluer les apports du Cloud pour l'entreprise

Identifier les impacts structurels et ceux liés à la sécurité

Appréhender la classification générique des Clouds : IaaS, PaaS, SaaS, PBaaS, XXaaS

Appréhender les différents types de déploiement du Cloud : public, privé, hybride, virtuel, communautaire

Identifier les principales offres Cloud du marché

Anticiper les impacts directs et indirects du Cloud sur l'entreprise et son SI

Comprendre comment mener un projet de Cloud Computing

### Public visé

Responsables DSI, Chefs de projets, Consultants, Architectes, Ingénieurs informatiques, toute personne impliquée dans une réflexion sur le Cloud.

### Pré-requis

Disposer de connaissances de base des architectures techniques et du management SI.

## PROGRAMME

### Module 1 : Introduction au Cloud Computing

- Qu'est-ce que le cloud computing
- Comprendre ce nouveau mode de consommation de l'informatique et cerner les impacts par rapport à l'informatique traditionnelle
- La définition : Les caractéristiques essentielles selon le NIST

### Module 2 : Typologie de Service et mode de déploiement

- IaaS/PaaS/SaaS, quelles applications ?
- Les déclinaisons du «aaS»
- Le mode de déploiement du Cloud : Privé/Public/Hybride

### Module 3 : Quelle(s) réalité(s)?

- Dans la vie quotidienne personnelle, le Cloud s'est imposé
- Dans les entreprises, le Cloud vient par des chemins détournés (Shadow IT)
- Présentation des technologies soutenues par le Cloud
- Présentation des cas d'usage réels ou potentiels

### Module 4 : Les nouveaux enjeux à adresser

- Le marché Cloud

**Code de formation :** S-CLO

## € Tarifs

**Prix public :** 1895 €

### Tarif & financement :

Nous vous accompagnons pour trouver la meilleure solution de financement parmi les suivantes :

**Le plan de développement des compétences de votre entreprise :** rapprochez-vous de votre service RH.

**Le dispositif FNE-Formation.**

**L'OPCO** (opérateurs de compétences) de votre entreprise.

**France Travail:** sous réserve de l'acceptation de votre dossier par votre conseiller Pôle Emploi.

**CPF -MonCompteFormation**

Contactez nous pour plus d'information : [contact@aston-institut.com](mailto:contact@aston-institut.com)

## 📍 Lieux & Horaires

**Campus :** Ensemble des sites

**Durée :** 14 heures

**Délai d'accès :** Jusqu'à 8 jours avant le début de la formation, sous condition d'un dossier d'inscription complet

**Distanciel possible :** Oui

## 📅 Prochaines sessions

Cliquez sur la date choisie pour vous inscrire :

### ■ 06 / 01 / 2025

📍 : Ensemble des sites

✓ : Distanciel possible

🕒 : 14 heures

📅 : 2 jours

### ■ 01 / 04 / 2025

📍 : Ensemble des sites

✓ : Distanciel possible

🕒 : 14 heures

📅 : 2 jours

### ■ 07 / 07 / 2025

📍 : Ensemble des sites

✓ : Distanciel possible

🕒 : 14 heures

📅 : 2 jours

### ■ 06 / 10 / 2025

📍 : Ensemble des sites

✓ : Distanciel possible

🕒 : 14 heures

- Un marché mondialisé
- Avec des spécificités selon le service

📅 : 2 jours

**Module 5 : Les impacts sur les entreprises**

- Une remise en question de l'informatique traditionnelle
- Un Chief Digital Officer (CDO) au premier plan
- Un financement par l'OPEX
- Un Coût total de possession qui change
- Une sécurité à adapter
- Un cadre juridique à protéger

**Module 6 : Lancer un projet de transformation****Module 7 : Se préparer au niveau des organisations**

- Comment s'y préparer côté métier
- Comment anticiper l'arrivée de tel projet côté DSI

**Module 8 : Les grandes étapes à respecter**

- La connaissance des données de l'entreprise
- L'évaluation du ROI
- L'étude du cadre contractuel
- L'impact sur le SI existant
- L'impact sur l'organisation

**Module 9 : Conclusion**

- Synthèse des éléments clefs de la formation
- Evaluation QCM

**MODALITÉS****Modalités**

**Modalités :** en présentiel, distanciel ou mixte . Toutes les formations sont en présentiel par défaut mais les salles sont équipées pour faire de l'hybride. – Horaires de 9H à 12H30 et de 14H à 17H30 soit 7H – Intra et Inter entreprise.

**Pédagogie :** essentiellement participative et ludique, centrée sur l'expérience, l'immersion et la mise en pratique. Alternance d'apports théoriques et d'outils pratiques.

**Ressources techniques et pédagogiques :** Support de formation au format PDF ou PPT Ordinateur, vidéoprojecteur, Tableau blanc, Visioconférence : Cisco Webex / Teams / Zoom.

**Pendant la formation :** mises en situation, autodiagnostic, travail individuel ou en sous-groupe sur des cas réels.

**Méthode**

**Fin de formation :** entretien individuel.

**Satisfaction des participants :** questionnaire de satisfaction réalisé en fin de formation.

**Assiduité :** certificat de réalisation.

**Validations des acquis :** grille d'évaluation des acquis établie par le formateur en fin de formation.