

# Référencement naturel / SEO AVANCE

## INFORMATIONS GÉNÉRALES

**Domaine :** Développement

**Éligible au CPF :** Non

**Filière :** Transformation digitale

**Action collective :** Non

**Rubrique :** Digital Marketing

**Code de formation :** SP78039

## € Tarifs

## 📍 Lieux & Horaires

**Campus :** Ensemble des sites

**Durée :** 7 heures

**Délai d'accès :**

Jusqu'à 8 jours avant le début de la formation

**Distanciel possible :** Oui

## PRÉSENTATION

### Objectifs & compétences

Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche  
- Connaître les techniques d'optimisation d'une page web  
- Savoir créer de bons backlinks

### Public visé

Tous

### Pré-requis

Connaissance du web et de son fonctionnement

## 📅 Prochaines sessions

Cliquez sur la date choisie pour vous inscrire :

■ 13 / 12 / 2024

📍 : Ensemble des sites

✓ : Distanciel possible

🕒 : 7 heures

📅 : 1 jour

## PROGRAMME

Comprendre les enjeux du SEO  
Qu'est-ce que le SEO ?  
Comprendre le contexte actuel  
Quelles sont les problématiques rencontrées ?  
Travailler sur les outils de recherche  
Comprendre le fonctionnement d'un moteur de recherche  
Connaître les principaux moteurs de recherche  
Comprendre le principe d'indexation d'un moteur de recherche  
Mieux appréhender Google et son fonctionnement  
Connaître les critères de positionnement historiques de Google  
Connaître les autres critères de positionnement  
Identifier les KPI à analyser pour le SEO  
Définir sa liste de mots-clefs  
Comprendre les différents types de mots-clefs : informationnel, commercial et transactionnel  
Définir les mots clefs associés au secteur d'activité  
Identifier les requêtes de recherche d'un internaute  
Retenir des mots-clefs principaux et secondaires  
Définir un plan regroupant les mots-clefs retenus  
Savoir quels outils utiliser : Google Trends, Ubersuggest, etc.  
Atelier : Trouver les bons mots-clefs pour son site web  
Optimiser le contenu d'une page  
Valider l'URL de la page  
Optimiser les balises meta : titre et description  
Définir une arborescence au sein de sa page  
Réussir à créer un contexte avec son contenu  
Optimiser l'indexation de son contenu  
Réfléchir à son maillage interne  
Créer une page plan de site  
Intégrer des plans de site au format XML  
Bloquer l'accès à certaines pages avec le robots.txt  
Générer de la popularité sur ses pages  
Définir sa stratégie de netlinking : créer des backlinks  
Trouver des annuaires pertinents  
Surveiller des forums  
Travailler avec les communiqués web

Identifier tout site pouvant faire un lien vers le nôtre  
Découvrir Google Search Console  
Comprendre l'intérêt de l'outil  
Ajouter son site à Google Search Console  
Analyser ses performances SEO  
Analyser les liens internes et externes  
Conclusion  
Définir les priorités d'optimisation  
Rester informé sur les futures évolutions  
Questions/Réponses

## MODALITÉS

### Méthode

**Fin de formation** : entretien individuel

**Satisfaction des participants** : questionnaire de satisfaction réalisé en fin de formation

**Assiduité** : certificat de réalisation (validation des acquis)