

Animer et stimuler son réseau

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Type de formation : Formation continue

Éligible au CPF : Non

Domaine : Management du SI

Action collective : Non

Filière : Relations humaines

Rubrique : Communication

Code de formation : SP81193

€ Tarifs

Prix public : 1 190 €

Tarif & financement :
Nous consulter

PRÉSENTATION

Objectifs & compétences

- Comprendre ce que recouvre la notion de réseau
- Développer et organiser ses relations professionnelles
- Piloter son réseau et l'entretenir
- Optimiser sa stratégie professionnelle grâce à son réseau

📍 Lieux & Horaires

Durée : 14 heures

Délai d'accès :

Jusqu'à 8 jours avant le début de la formation

PROGRAMME

- Être le relais de l'enseigne : ?
Relayer l'image de l'entreprise ?
Diffuser l'esprit d'entreprise ?
Maîtriser les spécificités du réseau
- Stimuler son réseau :
Par des leviers pertinents
Mettre en place un politique de challenges
Être un support pour son réseau
Développer les attitudes et comportements
- Identifier les animateurs et des membres du réseau.
Trouver les méthodes efficaces pour travailler en équipes collaboratives.
Clarifier les modalités favorisant le travail en intelligence collective.
Influer positivement
Développer les principes de coopération
Transformer les membres du réseau en partenaires
- Trouver des solutions grâce au travail collaboratif
Orienter l'équipe vers une dynamique de recherche de solutions en commun.
Instaurer une relation de confiance entre chacun des membres de l'équipe.
Expérimenter la méthode du co-développement.
- Définir son projet de travail collaboratif
Définir son objectif pour son équipe.
Anticiper les changements liés à l'approche : intelligence collective.
Clarifier le cadre de travail pour favoriser la créativité et l'innovation.
S'appuyer sur les talents de ses collaborateurs pour développer la performance
Valoriser les réussites du travail collaboratif

📅 Prochaines sessions

Consultez-nous pour les prochaines sessions.

MODALITÉS

Méthode

Fin de formation : entretien individuel

Satisfaction des participants : questionnaire de satisfaction réalisé en fin de formation

Assiduité : certificat de réalisation (validation des acquis)