

Animer et stimuler son réseau

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Type de formation : Formation continue

Éligible au CPF : Non

Domaine : Management du SI

Action collective : Non

Filière : Relations humaines

Rubrique : Communication

Code de formation : SP81193

€ Tarifs

Prix public : 1190 €

Tarif & financement :

Nous vous accompagnons pour trouver la meilleure solution de financement parmi les suivantes :

Le plan de développement des compétences de votre entreprise : rapprochez-vous de votre service RH.

Le dispositif FNE-Formation.

L'OPCO (opérateurs de compétences) de votre entreprise.

France Travail: sous réserve de l'acceptation de votre dossier par votre conseiller Pôle Emploi.

CPF -MonCompteFormation

Contactez nous pour plus d'information : contact@aston-institut.com

PRÉSENTATION

Objectifs & compétences

- Comprendre ce que recouvre la notion de réseau
- Développer et organiser ses relations professionnelles
- Piloter son réseau et l'entretenir
- Optimiser sa stratégie professionnelle grâce à son réseau

PROGRAMME

- Être le relais de l'enseigne : ?
- Relayer l'image de l'entreprise ?
- Diffuser l'esprit d'entreprise ?
- Maitriser les spécificités du réseau
- Stimuler son réseau :
Par des leviers pertinents
- Mettre en place un politique de challenges
- Être un support pour son réseau
- Développer les attitudes et comportements
- Identifier les animateurs et des membres du réseau.
- Trouver les méthodes efficaces pour travailler en équipes collaboratives.
- Clarifier les modalités favorisant le travail en intelligence collective.
- Influer positivement
- Développer les principes de coopération
- Transformer les membres du réseau en partenaires
- Trouver des solutions grâce au travail collaboratif
- Orienter l'équipe vers une dynamique de recherche de solutions en commun.
- Instaurer une relation de confiance entre chacun des membres de l'équipe.
- Expérimenter la méthode du co-développement.
- Définir son projet de travail collaboratif
- Définir son objectif pour son équipe.
- Anticiper les changements liés à l'approche : intelligence collective.
- Clarifier le cadre de travail pour favoriser la créativité et l'innovation.
- S'appuyer sur les talents de ses collaborateurs pour développer la performance
- Valoriser les réussites du travail collaboratif

📍 Lieux & Horaires

Durée : 14 heures

Délai d'accès : Jusqu'à 8 jours avant le début de la formation, sous condition d'un dossier d'inscription complet

📅 Prochaines sessions

Consultez-nous pour les prochaines sessions.

MODALITÉS

Modalités

Modalités : en présentiel, distanciel ou mixte . Toutes les formations sont en présentiel par défaut mais les salles sont équipées pour faire de l'hybride. – Horaires de 9H à 12H30 et de 14H à 17H30 soit 7H – Intra et Inter entreprise.

Pédagogie : essentiellement participative et ludique, centrée sur l'expérience, l'immersion et la mise en pratique. Alternance d'apports théoriques et d'outils pratiques.

Ressources techniques et pédagogiques : Support de formation au format PDF ou PPT Ordinateur, vidéoprojecteur, Tableau blanc, Visioconférence : Cisco Webex / Teams / Zoom.

Pendant la formation : mises en situation, autodiagnostic, travail individuel ou en

sous-groupe sur des cas réels.

Méthode

Fin de formation : entretien individuel.

Satisfaction des participants : questionnaire de satisfaction réalisé en fin de formation.

Assiduité : certificat de réalisation.

Validations des acquis : grille d'évaluation des acquis établie par le formateur en fin de formation.