

Rédiger pour le Web

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Type de formation : Formation continue

Éligible au CPF : Non

Domaine : Développement

Action collective : Non

Filière : Transformation digitale

Rubrique : Digital Marketing

Code de formation : W-ECW

FORMATION ÉCRIRE WEB,
FORMATION ÉCRIRE WEB,
FORMATION ÉCRIRE POUR LE WEB,
FORMATION ÉCRIRE POUR LE WEB,
FORMATION RÉDACTION WEB,
FORMATION RÉDACTION WEB, ECRIRE
WEB, ÉCRIRE WEB, RÉDACTION WEB,
RÉDACTION WEB, ÉCRITURE INTERNET,
RÉFÉRENCIEMENT

PRÉSENTATION

Objectifs & compétences

Organiser l'information sur un site
Savoir rédiger pour attirer et fidéliser les internautes
Optimiser les textes pour les moteurs de recherche (SEO)
Exploiter la richesse de l'écriture hypertexte et des nouveaux formats d'écriture rich media

Public visé

Responsable de communication, responsable éditorial
Webmaster et toute personne devant rédiger les pages d'un site Web
Toute personne devant optimiser l'audience de son site grâce au référencement naturel et à la rédaction en ligne

Pré-requis

Être à l'aise dans un environnement Windows, maîtriser la bureautique et Internet

€ Tarifs

Prix public : 1445 €

Tarif & financement :

Nous vous accompagnons pour trouver la meilleure solution de financement parmi les suivantes :

Le plan de développement des compétences de votre entreprise : rapprochez-vous de votre service RH.

Le dispositif FNE-Formation.

L'OPCO (opérateurs de compétences) de votre entreprise.

France Travail: sous réserve de l'acceptation de votre dossier par votre conseiller Pôle Emploi.

CPF -MonCompteFormation

Contactez nous pour plus d'information : contact@aston-institut.com

PROGRAMME

EXPLOITER LES SPÉCIFICITÉS DU WEB

Comprendre les spécificités du média Web
Étudier les comportements de lecture sur le Web
Penser un nouvel espace visuel : sites et pages déroulantes
L'importance du texte dans le référencement naturel (SEO)
Tenir compte des balises HTML pour la lisibilité et le référencement
Rédiger pour les moteurs de recherche
Texte et hypertexte : passer de l'écriture linéaire à l'écriture interactive et rich media

ORGANISER ET STRUCTURER L'INFORMATION SUR LE WEB

L'organisation d'un document en ligne : arborescences Structures et modes de l'écriture hypermédia
Définir la ligne éditoriale et la composition thématique du site
Choisir l'emplacement des textes en fonction de la logique de navigation
Typologie de sites éditoriaux : les modèles d'organisation de l'information
Exemples et contre-exemples de sites responsive design

RÉDIGER LES TEXTES ET CHOISIR LES LIENS

Rappel des règles de base de l'écriture journalistique
Le plan des textes La construction des phrases
Choisir et hiérarchiser ses mots clés
Choisir le vocabulaire
Utiliser la ponctuation
Utiliser à bon escient les fonctions de l'hypertexte
Exploiter les différents types de liens
Le découpage du texte par unité d'information
La création de niveaux de lecture
Multiplier les points d'entrée et les micro-contenus (snacking content)

📍 Lieux & Horaires

Durée : 14 heures

Délai d'accès :

Jusqu'à 8 jours avant le début de la formation

📅 Prochaines sessions

Consultez-nous pour les prochaines sessions.

MODALITÉS

Modalités

Jusqu'à 8 jours avant le début de la formation, sous condition d'un dossier d'inscription complet

Méthode

Fin de formation : entretien individuel.

Satisfaction des participants : questionnaire de satisfaction réalisé en fin de formation.

Assiduité : certificat de réalisation.

Validations des acquis : grille d'évaluation des acquis établie par le formateur en fin de formation.