

Optimiser le référencement naturel (SEO)

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Type de formation : Formation continue

Éligible au CPF : Non

Domaine : Développement

Action collective : Non

Filière : Transformation digitale

Rubrique : Digital Marketing

Code de formation : W-REF

WEB ANALYTICS, WEB ANALYTIQUE, GOOGLE ANALYTICS, XITI, OMNITURE, WEBTRENDS, ACQUISITION DE TRAFIC, COREMETRICS, XITI, PERFORMANCE WEB

PRÉSENTATION

Objectifs & compétences

Définir les critères de tris des moteurs de recherche
Définir sa stratégie de référencement naturel
Acquérir les techniques pour améliorer visibilité et référencement sur le Web
Acquérir les bases du référencement pour superviser un développeur/intégrateur
Maîtriser les techniques avancées de référencement naturel
Intégrer le référencement naturel dans un projet de refonte de site Web

Public visé

Responsable de communication, responsable du contenu d'un site, webmaster éditorial, rédacteur Web, chef de projet Web

Pré-requis

Être à l'aise avec l'ordinateur, maîtriser Internet et les fonctionnalités des sites Web

€ Tarifs

Prix public : 1560 €

Tarif & financement :

Nous vous accompagnons pour trouver la meilleure solution de financement parmi les suivantes :

- **Le plan de développement des compétences** de votre entreprise : rapprochez-vous de votre service RH.
- **Le dispositif FNE-Formation.**
- **L'OPCO** (opérateurs de compétences) de votre entreprise.
- **Pôle Emploi** sous réserve de l'acceptation de votre dossier par votre conseiller Pôle Emploi.
- **CPF -MonCompteFormation**

Contactez nous pour plus d'information

PROGRAMME

LES CRITÈRES DE PERTINENCE DU RÉFÉRENCIEMENT NATUREL

Le fonctionnement des moteurs de recherche : de l'indexation au positionnement
Les critères de pertinence du référencement naturel : technique, éditorial, popularité et ergonomie
Connaître les facteurs bloquants et les facteurs favorisant
Comprendre le principe de popularité et de Social Media Optimization (SMO)
Les mises à jour Google : Panda, Pingouin, Colibri et Phantom

DÉFINIR SA STRATÉGIE DE RÉFÉRENCIEMENT NATUREL

La stratégie de longue traîne
Les thèmes sur lesquels se situer
Tirer parti des générateurs de mots-clés pour les identifier
Exploiter la recherche universelle
Analyser la stratégie des concurrents
Les indicateurs de performance (KPI)

MAÎTRISER LES TECHNIQUES AVANCÉES

Outils et plugin indispensables
Détecter et gérer les cas de duplication de contenu
Intervenir sur le CMS pour le rendre SEO-friendly
La rédaction des contenus
Optimiser les balises meta et les URL
Paramétrer les sites map XML
Développer la popularité de son site
Mettre en œuvre une stratégie de SMO (Social Media Optimization)

OPTIMISER LE SEO MOBILE

Définir sa stratégie mobile : site responsive, site mobile, apps...
Spécificités et contraintes mobile
Apprendre à rédiger des contenus pour le SEO mobile

📍 Lieux & Horaires

Campus : Ensemble des sites

Durée : 14 heures

Délai d'accès :

Jusqu'à 8 jours avant le début de la formation

Distanciel possible : Oui

📅 Prochaines sessions

Cliquez sur la date choisie pour vous inscrire :

■ 14 / 10 / 2024

📍 : Ensemble des sites
✓ : Distanciel possible
🕒 : 14 heures
📅 : 2 jours

■ 13 / 11 / 2024

📍 : Ensemble des sites
✓ : Distanciel possible
🕒 : 14 heures
📅 : 2 jours

■ 17 / 12 / 2024

📍 : Ensemble des sites
✓ : Distanciel possible
🕒 : 14 heures
📅 : 2 jours

INTÉGRER LE RÉFÉRENCIEMENT NATUREL DANS LA REFORME D'UN SITE

Créer des tableaux de bords de suivis
Analyser la performance et les KPI's
Exploiter les informations fournies par Google Webmaster
Tool Apporter des actions correctives

MODALITÉS**Modalités**

Modalités : en présentiel, distanciel ou mixte – Horaires de 9H à 12H30 et de 14H à 17H30 soit 7H – Intra et Inter entreprise

Pédagogie : essentiellement participative et ludique, centrée sur l'expérience, l'immersion et la mise en pratique. Alternance d'apports théoriques et d'outils pratiques.

Ressources techniques et pédagogiques : Support de formation au format PDF ou PPT Ordinateur, vidéoprojecteur, Tableau blanc, Visioconférence : Cisco Webex / Teams / Zoom

Pendant la formation : mises en situation, autodiagnostic, travail individuel ou en sous-groupe sur des cas réels

Méthode

Fin de formation : entretien individuel

Satisfaction des participants : questionnaire de satisfaction réalisé en fin de formation

Assiduité : certificat de réalisation (validation des acquis)

Les plus de la formation

L'objectif est donc de connaître les techniques pour vous démarquer et les pratiques à appliquer pour optimiser votre site techniquement. A la clé : une visibilité accrue, un gain d'audience et une image de marque maîtrisée ! Vous souhaitez maîtriser vos investissements web, optimiser la performance de votre site car il représente une source importante de business pour votre entreprise ? Cela nécessite une mesure précise des performances de votre site et la capacité à analyser le plus finement possible ces données. La formation « web analytics : mesurer et piloter la rentabilité de votre site web » vous permettra de connaître toutes les étapes et la méthodologie pour sélectionner vos outils d'analyse et installer votre entreprise dans un cycle d'amélioration continue du ROI.