

Design Thinking, devenez un Design Thinker

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Type de formation : Formation continue

Éligible au CPF : Non

Domaine : Développement

Action collective : Non

Filière : Transformation digitale

Rubrique : HTML - CSS - JavaScript - XML

Code de formation : NE157

€ Tarifs

Prix public : 1790 €

Tarif & financement :

Nous vous accompagnons pour trouver la meilleure solution de financement parmi les suivantes :

Le plan de développement des compétences de votre entreprise : rapprochez-vous de votre service RH.

Le dispositif FNE-Formation.

L'OPCO (opérateurs de compétences) de votre entreprise.

France Travail: sous réserve de l'acceptation de votre dossier par votre conseiller Pôle Emploi.

CPF -MonCompteFormation

Contactez nous pour plus d'information : contact@aston-institut.com

PRÉSENTATION

Objectifs & compétences

Comprendre l'état d'esprit du design thinking en mode "design thinking sprint"

Acquérir une méthodologie d'innovation efficace centrée sur l'utilisateur pour rapidement évaluer et valider des produits

Faire l'apprentissage du processus et de ses outils

Expérimenter une culture de travail collaboratif et agile basée sur l'empathie, le prototypage, le test et l'itération

Public visé

Toute personne souhaitant expérimenter le design thinking en mode sprint : marketing, ressources humaines, innovation, UX designer, UI designer, Scrum master, product owner, product manager, etc.

Pré-requis

Aucune connaissance particulière.

📍 Lieux & Horaires

Durée : 14 heures

Délai d'accès :

Jusqu'à 8 jours avant le début de la formation

informations :

NULL

PROGRAMME

De l'observation au partage des découvertes

Appréhender la démarche globale du design thinking : les phases itératives et leurs objectifs respectifs.

Entrer rapidement en empathie avec les utilisateurs.

Préparer un guide d'entretien.

Pratiquer l'interview comme technique d'observation.

Partager en équipe avec les cartes des découvertes et d'empathie.

Travaux pratiques

Sprint en sous-groupes : réalisation et partage des interviews sur les utilisateurs.

Identification des découvertes, des problèmes, des tâches qu'ils ont à faire de façon à prioriser leurs besoins critiques sous-jacents. Débriefing collectif.

Du persona aux besoins critiques

Créer un persona à partir de l'observation réalisée.

Définir les besoins critiques de ce persona et les priorités.

Travaux pratiques

Sprint en sous-groupes : en s'inspirant des interviewés, les participants créent un persona, l'archétype des utilisateurs. Ils synthétisent un point de vue sur le besoin critique de leur persona.

De l'idéation à l'itération

Générer des idées en suivant un protocole facilement utilisable.

Prototyper une solution : les bonnes pratiques.

Confronter son prototype aux utilisateurs lors de tests.

Prendre en compte les feedbacks des utilisateurs.

Itérer la solution afin de valider l'adéquation entre un besoin des utilisateurs et la solution de l'équipe.

Débriefing sur le potentiel du design thinking en mode "design thinking sprint" dans son organisation.

📅 Prochaines sessions

Consultez-nous pour les prochaines sessions.

Travaux pratiques

Sprint en sous-groupes : atelier d'idéation, définition de critères de choix pour une solution. Prototypage de la solution choisie et test auprès des utilisateurs. Itérer la solution et l'améliorer si besoin à partir des retours des utilisateurs.

MODALITÉS**Modalités**

Jusqu'à 8 jours avant le début de la formation, sous condition d'un dossier d'inscription complet

Méthode

Fin de formation : entretien individuel.

Satisfaction des participants : questionnaire de satisfaction réalisé en fin de formation.

Assiduité : certificat de réalisation.

Validations des acquis : grille d'évaluation des acquis établie par le formateur en fin de formation.