

UX et bonnes pratiques d'éco-conception

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Type de formation : Formation continue

Éligible au CPF : Non

Domaine : Management du SI

Action collective : Non

Filière : Projet

Rubrique : Les projets MOE/MOA

Code de formation : NE581

€ Tarifs

Prix public : 1790 €

Tarif & financement :

Nous vous accompagnons pour trouver la meilleure solution de financement parmi les suivantes :

- **Le plan de développement des compétences** de votre entreprise : rapprochez-vous de votre service RH.
- **Le dispositif FNE-Formation.**
- **L'OPCO** (opérateurs de compétences) de votre entreprise.
- **Pôle Emploi** sous réserve de l'acceptation de votre dossier par votre conseiller Pôle Emploi.
- **CPF -MonCompteFormation**

[Contactez nous](#) pour plus d'information

PRÉSENTATION

Objectifs & compétences

Comprendre les principes fondamentaux de l'UX (expérience utilisateur) et de l'écoconception.

Apprendre les bonnes pratiques pour concevoir des interfaces utilisateur efficaces et respectueuses de l'environnement.

Acquérir les compétences nécessaires pour évaluer et optimiser les interfaces existantes selon les critères de l'UX et de l'écoconception.

Sensibiliser les participants aux enjeux environnementaux liés à la conception d'interfaces et les encourager à adopter des approches durables.

Public visé

UX, UX Designer, Designer de services

Pré-requis

Aucun prérequis n'est nécessaire pour accéder à cette formation

📍 Lieux & Horaires

Campus : Ensemble des sites

Durée : 14 heures

Délai d'accès :

Jusqu'à 8 jours avant le début de la formation

Distanciel possible : Oui

informations :
NULL

PROGRAMME

Introduction

Anthropocène l'héritage d'un monde dystopique ?

De Bernard London aux conséquences de l'obsolescence programmée

Quand la ressource principale n'est plus la technologie mais l'attention

Le rôle essentiel de l'UX et de l'UI pour l'écoconception.

Expression, définition et priorisation des besoins

Collecter, questionner les besoins et les usages

Dimensionner au plus juste les besoins et les usages et savoir fixer son budget environnemental

Évaluer l'impact du service numérique

Méthodes d'évaluation de l'UX (tests utilisateurs, évaluations heuristiques, etc.).

Mesurer l'impact environnemental

Captologie, attention & design persuasif

Matrice d'évaluation de la captologie

Savoir évaluer le design attentionnel

Principes de design systémique

L'importance de la compréhension holistique

Comment éviter les vision anthropocentrée, court termiste

Matrice d'analyse des externalités

Autres outils et canvas du design systémique

Écoconception des interfaces et des services

Hiérarchie de l'information et architecture de l'information.

L'importance du parcours utilisateur.

Bonnes pratiques en matière d'utilisabilité.

Optimisation des performances et de la vitesse des interfaces.

Réduction de la consommation d'énergie.

Utilisation efficace des ressources matérielles.

Analyse des résultats et recommandations d'amélioration.

📅 Prochaines sessions

Cliquez sur la date choisie pour vous inscrire :

■ 16 / 10 / 2024

📍 : Ensemble des sites

✓ : Distanciel possible

🕒 : 14 heures

📅 : 2 jours

■ 17 / 12 / 2024

📍 : Ensemble des sites

✓ : Distanciel possible

🕒 : 14 heures

📅 : 2 jours

Accessibilité et inclusion

Chiffres

Les différentes formes de situation de handicap

De l'accessibilité à l'inclusion

Évaluation de l'accessibilité : WCAG, RGAA

Synthèse des bonnes pratiques

Cas pratiques et études de cas

Application des principes d'UX et d'écoconception à des exemples concrets.

Examen de cas réels de succès et d'échecs en matière d'UX et d'écoconception.

Discussion en groupe et partage d'expériences.

Plan d'action et conclusion

Élaboration d'un plan d'action pour intégrer les bonnes pratiques d'UX et d'écoconception dans les projets futurs.

Récapitulatif des principaux points abordés pendant la formation.

Séance de questions-réponses finale.

MODALITÉS**Modalités**

Modalités : en présentiel, distanciel ou mixte – Horaires de 9H à 12H30 et de 14H à 17H30 soit 7H – Intra et Inter entreprise

Pédagogie : essentiellement participative et ludique, centrée sur l'expérience, l'immersion et la mise en pratique. Alternance d'apports théoriques et d'outils pratiques.

Ressources techniques et pédagogiques : Support de formation au format PDF ou PPT Ordinateur, vidéoprojecteur, Tableau blanc, Visioconférence : Cisco Webex / Teams / Zoom

Pendant la formation : mises en situation, autodiagnostic, travail individuel ou en sous-groupe sur des cas réels

Méthode

Fin de formation : entretien individuel

Satisfaction des participants : questionnaire de satisfaction réalisé en fin de formation

Assiduité : certificat de réalisation (validation des acquis)