

# Référencement naturel / SEO AVANCE

## INFORMATIONS GÉNÉRALES

**Type de formation :** Formation continue

**Éligible au CPF :** Non

**Domaine :** Développement

**Action collective :** Non

**Filière :** Transformation digitale

**Rubrique :** Digital Marketing

**Code de formation :** SP78039

## PRÉSENTATION

### Objectifs & compétences

Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche  
- Connaître les techniques d'optimisation d'une page web  
- Savoir créer de bons backlinks

### Public visé

Tous

### Pré-requis

Connaissance du web et de son fonctionnement

## € Tarifs

### Tarif & financement :

Nous vous accompagnons pour trouver la meilleure solution de financement parmi les suivantes :

**Le plan de développement des compétences de votre entreprise :** rapprochez-vous de votre service RH.

**Le dispositif FNE-Formation.**

**L'OPCO** (opérateurs de compétences) de votre entreprise.

**France Travail:** sous réserve de l'acceptation de votre dossier par votre conseiller Pôle Emploi.

**CPF - MonCompteFormation**

Contactez nous pour plus d'information : [contact@aston-institut.com](mailto:contact@aston-institut.com)

## 📍 Lieux & Horaires

**Durée :** 7 heures

**Délai d'accès :** Jusqu'à 8 jours avant le début de la formation, sous condition d'un dossier d'inscription complet

## PROGRAMME

Comprendre les enjeux du SEO  
Qu'est-ce que le SEO ?  
Comprendre le contexte actuel  
Quelles sont les problématiques rencontrées ?  
Travailler sur les outils de recherche  
Comprendre le fonctionnement d'un moteur de recherche  
Connaître les principaux moteurs de recherche  
Comprendre le principe d'indexation d'un moteur de recherche  
Mieux appréhender Google et son fonctionnement  
Connaître les critères de positionnement historiques de Google  
Connaître les autres critères de positionnement  
Identifier les KPI à analyser pour le SEO  
Définir sa liste de mots-clefs  
Comprendre les différents types de mots-clefs : informationnel, commercial et transactionnel  
Définir les mots clefs associés au secteur d'activité  
Identifier les requêtes de recherche d'un internaute  
Retenir des mots-clefs principaux et secondaires  
Définir un plan regroupant les mots-clefs retenus  
Savoir quels outils utiliser : Google Trends, Ubersuggest, etc.  
Atelier : Trouver les bons mots-clefs pour son site web  
Optimiser le contenu d'une page  
Valider l'URL de la page  
Optimiser les balises meta : title et description  
Définir une arborescence au sein de sa page  
Réussir à créer un contexte avec son contenu  
Optimiser l'indexation de son contenu  
Réfléchir à son maillage interne  
Créer une page plan de site  
Intégrer des plans de site au format XML  
Bloquer l'accès à certaines pages avec le robots.txt  
Générer de la popularité sur ses pages  
Définir sa stratégie de netlinking : créer des backlinks  
Trouver des annuaires pertinents

## 📅 Prochaines sessions

Consultez-nous pour les prochaines sessions.

Surveiller des forums  
Travailler avec les communiqués web  
Identifier tout site pouvant faire un lien vers le nôtre  
Découvrir Google Search Console  
Comprendre l'intérêt de l'outil  
Ajouter son site à Google Search Console  
Analyser ses performances SEO  
Analyser les liens internes et externes  
Conclusion  
Définir les priorités d'optimisation  
Rester informé sur les futures évolutions  
Questions/Réponses

## MODALITÉS

### Modalités

**Modalités :** en présentiel, distanciel ou mixte . Toutes les formations sont en présentiel par défaut mais les salles sont équipées pour faire de l'hybride. – Horaires de 9H à 12H30 et de 14H à 17H30 soit 7H – Intra et Inter entreprise.

**Pédagogie :** essentiellement participative et ludique, centrée sur l'expérience, l'immersion et la mise en pratique. Alternance d'apports théoriques et d'outils pratiques.

**Ressources techniques et pédagogiques :** Support de formation au format PDF ou PPT Ordinateur, vidéoprojecteur, Tableau blanc, Visioconférence : Cisco Webex / Teams / Zoom.

**Pendant la formation :** mises en situation, autodiagnostic, travail individuel ou en sous-groupe sur des cas réels.

### Méthode

**Fin de formation :** entretien individuel.

**Satisfaction des participants :** questionnaire de satisfaction réalisé en fin de formation.

**Assiduité :** certificat de réalisation.

**Validations des acquis :** grille d'évaluation des acquis établie par le formateur en fin de formation.